



Das Internationale Frauenfilmfestival Dortmund | Köln, veranstaltet vom gleichnamigen eingetragenen Verein, führt in Dortmund und Köln das größte und einzige internationale Frauenfilmfestival mit Wettbewerb in Deutschland und eines der bedeutendsten weltweit durch. Vorrangiges Ziel des Festivals ist die Sichtbarkeit der Arbeit von Frauen in der Filmindustrie. Jährlich zwischen Köln und Dortmund wechselnd, präsentiert das Festival mit rund 100 Filmen in 70 verschiedenen Veranstaltungen einem breiten Publikum aktuelle und innovative Filmkultur aus unterschiedlichen Kontinenten.

Für das **MARKETING** des Festivals 2021 suchen wir spätestens zum 01.01.2021 befristet bis zum 31.05.2021 für unsere Geschäftsstelle in Dortmund, gegebenenfalls auch für das Büro in Köln, **eine\*n MITARBEITER\*IN** in Teilzeit, eine Verlängerung für zunächst zum Jahresende wird angestrebt. Mit den entsprechenden Voraussetzungen ist auch eine freiberufliche Mitarbeit möglich.

### **IHRE AUFGABEN**

- Strategische Planung der Marketingmaßnahmen, insbesondere im Onlinemarketing
- Akquise und Betreuung von Kooperationspartner\*innen und Zielgruppen
- Mediaplanung und Steuerung aller Produktions- und Distributionsprozesse unserer Werbematerialien, u.a. Printprodukte, Social-Media-Tools, Screener, Festivaltrailer, Anzeigen, Merchandise-Produkte
- Akquise und Betreuung von Medienpartnern und Austauschanzeigen
- Mitbetreuung der Website und Social-Media-Kanäle

### **IHR PROFIL**

- Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Hochschulabschluss idealerweise im Bereich Kulturmarketing/-management
- Sie haben bereits einige Jahre Berufserfahrung in diesem Bereich, ideal wären Erfahrungen im Marketing für ein Festival
- Sie arbeiten selbständig und engagiert – auch unter großem Zeitdruck – und verfügen über organisatorisches Geschick, Kreativität sowie ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Sie haben sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

### **WIR BIETEN**

- Eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem künstlerischen Arbeitsumfeld
- Die Möglichkeit, Teil eines kreativen und erfahrenen Teams zu werden
- Flexible Arbeitszeiten, die Beruf und Familie vereinbar machen
- Freiraum zur Entfaltung eigener Ideen
- Die Möglichkeit in zwei Büros, in Köln und in Dortmund, zu arbeiten
- Die Möglichkeit einer Verlängerung der Arbeit nach dem Festival
- Festivalakkreditierung

Die Arbeitszeit beträgt durchschnittlich 24 Stunden pro Woche, die aufgrund des ansteigenden Arbeitsaufkommens ungleichmäßig im Vertragszeitraum anfallen und auf Basis eines Stundenkontos erfasst werden. Die konkreten Arbeitstage werden in Absprache festgelegt.

Vergütet wird die Stelle je nach Ausbildungsstand und Erfahrung in Anlehnung an den TV-L. Das IFFF Dortmund I Köln strebt an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt des Landes auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßt deshalb Bewerbungen von Frauen\* und Männern\*, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Beeinträchtigung und sexueller Orientierung.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) in Form eines **Gesamt-PDFs** bis zum **20. November 2020** per E-Mail an:

[personal@frauenfilmfestival.eu](mailto:personal@frauenfilmfestival.eu)

IFFF Dortmund I Köln e.V., Christina Essenberger, c/o Kulturbüro Dortmund, Küpferstraße 3, 44122 Dortmund